






## INVESTISSEMENT DE FCT DANS UN CONCEPT D'ÉQUIPE DES VENTES NOVATRICE

OAKVILLE, ONTARIO, le 23 janvier 2012 – FCT procède à l'amélioration de ses relations avec sa clientèle en investissant dans un concept d'équipe de ventes directes dans le but d'élargir ses activités de ventes et de compléter sa force de vente traditionnelle. Ce regroupement des équipes des ventes a été conçu afin de maximiser le contact avec les clients et permettre à FCT d'élargir et de développer des relations durables avec sa clientèle.

*« FCT réagit au nouveau contexte commercial en investissant dans une force de vente qui répond aux besoins des professionnels d'aujourd'hui, »* souligne Don MacLeod, premier vice-président de FCT. *« L'une de nos principales valeurs chez FCT est la 'passion de servir' et, à l'aide d'une stratégie de réorientation des techniques de vente instaurée à la mi-année, nous avons mis en place une équipe des ventes qui procure plusieurs différents points de service dans le but de développer de solides relations commerciales avec la clientèle. Nous prévoyons que la nouvelle équipe des ventes augmentera notre horizon commercial et nous permettra d'identifier et de répondre aux besoins de notre clientèle sans cesse croissante. »*

Les directeurs de notre division de Développement des affaires de FCT continueront de fournir des services à nos principaux clients à l'aide du soutien continu des ventes. La nouvelle équipe des ventes directes regroupe les avantages de l'innovation technologique avec la nécessité de renseignements immédiats offerts par la touche personnelle d'une personne en direct. Cette nouvelle équipe travaillera en étroite collaboration avec les directeurs en développement des affaires afin de créer un regroupement de ventes dynamique, proactif et attentif aux besoins de la clientèle de FCT.

Les avantages pour nos clients sont principalement les suivants :

-  **Communication accrue auprès de la clientèle** – Nos clients continueront d'obtenir les services d'une personne spécialisée en vente ainsi qu'un grand plus nombre de points de service;
-  **Contact avec une personne en direct** – Les directeurs en développement des affaires ainsi que les membres de l'équipe des ventes directes se feront un plaisir d'offrir à nos clients un service tout à fait personnalisé;
-  **Prolongation des heures de bureau** – Les membres de l'équipe des ventes directes offriront leurs services aux clients de 7 h 30 à 20 h (HNE);

- ✶ **FCT** Amélioration de la technologie à distance – En ayant recours à des séminaires en ligne, des vidéos et des appels conférence, la force de vente de FCT maximisera l’aspect technologique auprès de notre clientèle;
- ✶ **FCT** Un plus grand horizon commercial – L’équipe des ventes de FCT pourra répondre aux besoins des clients directement de leur bureau de travail;
- ✶ **FCT** Réduction de polluants dans l’environnement – Les méthodes technologiques faciliteront les rencontres en direct sans impact pour l’environnement; et
- ✶ **FCT** Un seul numéro de téléphone à rejoindre – À l’égard de tous les services de vente, les clients de FCT ne composeront qu’un seul numéro de téléphone, 1.866.465.9120.

Le regroupement de l’équipe des ventes de FCT permettra d’assurer que tous nos clients obtiennent les connaissances, la formation et le soutien que seule FCT peut offrir. Pour de plus amples renseignements sur les avantages de l’assurance titres, veuillez communiquer au 1.866.465.9120.

#### **Au sujet de FCT (First Canadian Title)**

Le groupe de compagnies FCT est composé notamment de la Compagnie d’assurances FCT Ltée qui est le chef de file en matière d’assurance titres, DRN Commerce Inc. ainsi que la Compagnie de titres First Canadian Limitée qui offre d’autres produits et services non reliés au domaine de l’assurance relativement aux transactions immobilières résidentielles et commerciales. Ayant son siège social à Oakville, en Ontario, et établie depuis 1991, FCT emploie près de 1 000 personnes dans tout le pays. Sa clientèle compte plus de 300 prêteurs, 15 000 avocats et notaires répartis au Canada, ainsi que toutes les grandes banques à charte, les coopératives d’épargne et de crédit, d’autres établissements de prêt, des agents immobiliers, des courtiers hypothécaires et des constructeurs. L’assurance est souscrite auprès de la Compagnie d’assurance FCT Ltée, à l’exception des polices commerciales qui sont offertes par la division canadienne de la Compagnie d’assurance titres First American. Pour de plus amples renseignements au sujet de FCT, veuillez visiter le site Web [www.fct.ca](http://www.fct.ca).

# # #

#### **Personne-ressource :**

**Jean-Claude Roy**

Communications d'entreprise, FCT

514-744-1210, poste 2253

[jeroy@firstcdn.com](mailto:jeroy@firstcdn.com)