

## **FCT annonce son appui inconditionnel à l'égard de l'organisme Habitat pour l'humanité Canada**

*Une nouvelle entente qui renforce l'engagement de FCT afin de soutenir la construction de logements abordables partout au pays*

OAKVILLE, ONTARIO – Le 8 septembre 2011 – FCT (First Canadian Title) est heureuse d'annoncer à nouveau son partenariat avec Habitat pour l'humanité Canada (HHC). Depuis 2007, FCT offre son appui inconditionnel aux activités de HHC partout au Canada, y compris le fait de participer à la construction de logements abordables, de parrainer l'agrandissement d'un centre ReStore dans la région de Halton et de fournir l'assurance titres pour toutes les propriétés de HHC à travers le pays. Cette année, en plus d'offrir l'assurance titres à toutes les nouvelles constructions de HHC, FCT agit à titre de commanditaire du niveau des « artisans » à l'égard du nouveau Programme « Construire des liens durables », contribuant ainsi à construire des communautés durables d'un bout à l'autre du pays.

La contribution de FCT au Programme Construire des liens durables permettra le soutien de plus de 72 groupes affiliés de HHC partout au pays dans le cadre de la construction de communautés durables en enseignant aux nouveaux propriétaires la façon de gérer les finances de leur nouvelle maison. L'un des cinq (5) principaux piliers du Programme Construire des liens durables, les « Services aux familles et éducation, comprend l'aide aux familles afin qu'elles puissent réussir à être de bons propriétaires grâce à une éducation financière appropriée, ce qui rejoint la philosophie de FCT.

*« Notre force en tant qu'entreprise et la force de nos communautés locales dépendent de la prise en charge des propriétés », explique Michael LeBlanc, vice-président exécutif de FCT. « Nous offrons notre appui aux propriétaires de HHC en parrainant l'enseignement sur le plan financier et en faisant don de polices d'assurance titres leur permettant de réussir à titre de propriétaire. »*

*« Nous remercions FCT pour sa contribution durable envers notre organisme. Cette entreprise est un important partenaire d'Habitat pour l'humanité Canada depuis les cinq (5) dernières années, mentionne le président et directeur général de HHC, Stewart Hardacre. Il ajoute : « Dans un but ultime, la capacité de notre organisme à servir un plus grand nombre de familles chaque année ne provient pas uniquement de la somme de bois et de clous requise pour construire des maisons, mais également d'enrichir les aptitudes de ces familles dans des secteurs clés comme l'éducation financière auprès des propriétaires. »*

Depuis 2007, FCT a offert son appui direct à Habitat pour l'humanité Canada pour un montant de plus de 225 000 \$.

### **Habitat pour l'humanité Canada**

Fondé en 1985, Habitat pour l'humanité Canada (HHC) est un organisme à but non lucratif déployant ses efforts afin que chacun dispose d'un endroit sûr et sécuritaire pour vivre. Sa mission est de mobiliser des bénévoles et des communautés afin de bâtir des demeures abordables et de promouvoir l'achat d'un logement comme moyen de mettre fin au cycle de la pauvreté. Avec l'aide de plus de 300 000 bénévoles, les 72 filiales canadiennes de HHC ont réussi à fournir à plus de 2 000 familles un logement sécuritaire, décent et abordable.

En 1985, le mouvement arrive au Canada avec un premier chantier à Winkler, au Manitoba. Deux ans plus tard, Winnipeg accueille la première filiale canadienne. Depuis, la famille d'Habitat pour l'humanité au Canada s'est agrandie. Elle comprend désormais 72 filiales dans les 10 provinces et dans 2 territoires, et a réussi à fournir à près de 1 800 familles un logement sécuritaire, décent et abordable. HHC est un membre d'Habitat pour l'humanité international qui, depuis sa création en 1976, a bâti, restauré, réparé ou rénové plus de 500 000 demeures dans le monde, offrant ainsi un toit à plus de 2 millions de personnes. Pour de plus amples renseignements sur HHC, veuillez visiter leur site Web à [www.habitat.ca](http://www.habitat.ca).

### **FCT (First Canadian Title)**

L'approche de FCT axée sur la responsabilité sociale d'entreprise s'appuie sur nos valeurs à l'effet d'agir avec « intégrité », avec « la passion de servir », « la passion d'excéder » et la façon de « penser différemment ». Nos valeurs guident nos relations commerciales avec nos clients, nos employés, nos parties intéressées ainsi qu'au sein des communautés où nous demeurons et travaillons.

Le groupe de compagnies FCT est composé notamment de la Compagnie d'assurances FCT Ltée qui est le chef de file en matière d'assurance titres, DRN Commerce Inc. ainsi que la Compagnie de titres First Canadian Limitée qui offre d'autres produits et services non reliés au domaine de l'assurance relativement aux transactions immobilières résidentielles et commerciales. Ayant son siège social à Oakville, en Ontario, et établie depuis 1991, FCT emploie près de 1 000 personnes dans tout le pays. Sa clientèle compte plus de 300 prêteurs, 15 000 avocats et notaires répartis au Canada, ainsi que toutes les grandes banques à charte, les coopératives d'épargne et de crédit, d'autres établissements de prêt, des agents immobiliers, des courtiers hypothécaires et des constructeurs.

L'assurance est souscrite auprès de la Compagnie d'assurance FCT Ltée, à l'exception des polices commerciales qui sont offertes par la division canadienne de la Compagnie d'assurance titres First American.



Pour de plus amples renseignements au sujet de FCT, veuillez visiter le site Web [www.fct.ca](http://www.fct.ca).

**Personnes-ressources :**

FCT

Wendy Rinella

Affaires corporatives

905 287-3379

[wrinella@firstcdn.com](mailto:wrinella@firstcdn.com)

Habitat for Humanity Canada

Kate Marshall

Directrice nationale, Marketing & Communications

416 644-0988, poste 320

[kmarshall@habitat.ca](mailto:kmarshall@habitat.ca)

Pour de plus amples renseignements au sujet de FCT, veuillez visiter le site Web [www.fct.ca](http://www.fct.ca).

**Personnes-ressources :**

FCT

Wendy Rinella

Affaires corporatives

905 287-3379

[wrinella@firstcdn.com](mailto:wrinella@firstcdn.com)

Habitat for Humanity Canada

Kate Marshall

Directrice nationale, Marketing & Communications

416 644-0988, poste 320

[kmarshall@habitat.ca](mailto:kmarshall@habitat.ca)