



## FCT (FIRST CANADIAN TITLE) DÉPASSE DE 35 % SON OBJECTIF DANS LE CADRE DE SON APPUI POUR LA CAMPAGNE DE CENTRAIDE

OAKVILLE, ONTARIO, le 14 novembre 2011 – C'est avec une grande fierté que FCT annonce l'atteinte et le dépassement de son objectif par 35 % dans le cadre de son appui pour la campagne de financement de Centraide. FCT a recueilli un montant de 27 000 \$ pour Centraide grâce aux employés de ses bureaux au Canada, surpassant son objectif initial par 20 000 \$.

*« Il s'agit de la première année où tous nos bureaux d'un bout à l'autre du pays participent aux activités de financement de Centraide, »* mentionne Michael LeBlanc, premier vice-président de FCT. *« Je suis très impressionné par la façon dont les employés ont mis à profit l'une de nos principales valeurs d'entreprise, « la passion de servir », grâce à leurs efforts axés dans la campagne annuelle de Centraide. »*

*« Nous avons procédé au lancement de notre campagne nationale le 24 septembre dernier. Au cours des cinq (5) semaines suivantes partout au Canada, nous avons organisé un bon nombre d'événements, y compris une Foire automnale, un encan silencieux, un déjeuner pour les employés ainsi que la vente de livres, de confitures et de plats cuits au four. Les activités sociales ont également contribué aux activités de financement, notamment notre tirage moitié-moitié, nos parties de bingo, un tournoi de cartes, la Journée du chapelier fou, des tirages de paniers et un concours de déguisements d'Halloween. Nos employés formant l'équipe de Centraide ont fait un travail admirable et ont permis à leurs collègues d'avoir du plaisir, de rencontrer de nouvelles connaissances et de contribuer à faire la différence au sein de leurs communautés dans lesquelles ils demeurent et travaillent! »* raconte Sandy Ames, la présidente de la campagne Centraide de FCT.

*« Au nom de Centraide, je remercie FCT et ses employés pour leur enthousiasme à participer à notre campagne 2011 ainsi que pour leur soutien d'une grande générosité, »* mentionne Barbara Burton, directrice générale de Centraide à Oakville. *« Grâce à l'appui d'entreprises comme FCT, nous pouvons continuer d'offrir des services essentiels à la communauté afin d'aider les enfants et les familles dans le besoin, les personnes âgées qui sont isolées et les personnes qui font face à différentes épreuves de la vie. »*

### **Au sujet de Compagnie d'assurances FCT Ltée (First Canadian Title)**

Le groupe de compagnies FCT est composé notamment de la Compagnie d'assurances FCT Ltée qui est le chef de file en matière d'assurance titres, DRN Commerce Inc. ainsi que la Compagnie de titres First Canadian Limitée qui offre d'autres produits et services non reliés au domaine de l'assurance relativement aux transactions immobilières résidentielles et commerciales. Ayant son siège social à Oakville, en Ontario, et établie depuis 1991, FCT emploie près de 1 000 personnes dans tout le pays. Sa clientèle compte plus de 300 prêteurs, 15 000 avocats et notaires répartis au Canada, ainsi que toutes les grandes banques à charte, les coopératives d'épargne et de crédit, d'autres établissements de prêt, des agents immobiliers, des courtiers hypothécaires et des constructeurs. L'assurance est souscrite auprès de la Compagnie d'assurance FCT Ltée, à l'exception des polices commerciales qui sont offertes par la division canadienne de la

Compagnie d'assurance titres First American. Pour de plus amples renseignements au sujet de FCT, veuillez visiter le site Web [www.fct.ca](http://www.fct.ca).

# # #

**Personne-ressource :**

**Jean-Claude Roy**

Communications d'entreprise, FCT

514-744-1210, poste 2253

[jeroy@firstcdn.com](mailto:jeroy@firstcdn.com)

